|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО  [Постановление](#a1) Совета Министров Республики Беларусь 22.07.2014 № 703 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь 10.07.2024 № 489) |

ПОЛОЖЕНИЕ  
о порядке разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте

1. Настоящим Положением определяются порядок разработки, утверждения и согласования перечня товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте (далее, если не определено иное, – обязательный перечень товаров), а также торговые объекты, для которых такой перечень разрабатывать и утверждать не требуется.

2. Для целей настоящего Положения используются термины в значениях, установленных [Законом](file:///C:\Users\UsEconomy1\Downloads\tx.dll%3fd=274207&a=1#a1) Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания», а также следующие термины и их определения:

вид товаров – совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением;

разновидность товаров – совокупность товаров определенного вида, выделенных по ряду частных признаков (модель, размер, иные характеристики);

фирменный магазин – магазин, созданный юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, являющимися производителями товаров, либо субъектом торговли, получившим право продажи товаров конкретного производителя (производителей) с использованием товарного знака (товарных знаков) или фирменного наименования этого производителя (фирменных наименований этих производителей), в том числе на условиях договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), в котором удельный вес количества разновидностей товаров этого производителя (производителей) составляет не менее 75 процентов – для непродовольственных магазинов и не менее 50 процентов – для продовольственных магазинов в общем количестве разновидностей товаров, находящихся в продаже в этом магазине.

3. Обязательный перечень товаров разрабатывается и утверждается субъектом торговли, осуществляющим розничную торговлю (далее – субъект розничной торговли), для торгового объекта, за исключением торговых объектов, указанных в [пункте 11](#a407) настоящего Положения.

4. Субъект розничной торговли разрабатывает обязательный перечень товаров исходя из определенного им ассортимента товаров, предлагаемых к продаже, на основании [перечня](file:///C:\Users\UsEconomy1\Downloads\tx.dll%3fd=443827&a=34#a34) товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров, устанавливаемого Министерством антимонопольного регулирования и торговли (далее – перечень товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров), в зависимости от вида и типа (при его наличии) торгового объекта, размера его торговой площади (при наличии), отведенной соответственно под реализацию продовольственных и (или) непродовольственных товаров.

***От редакции «Бизнес-Инфо»***

Классификация торговых объектов по видам и типам установлена [постановлением](file:///C:\Users\UsEconomy1\Downloads\tx.dll%3fd=454861&a=1#a1) МАРТ от 07.04.2021 № 23.

5. Обязательный перечень товаров разрабатывается по форме согласно [приложению 1](#a402) и включает группы (подгруппы), виды товаров и количество их разновидностей (моделей, размеров, иных характеристик).

Количество разновидностей товаров, включаемых в обязательный перечень товаров, должно быть не менее, чем в [перечне](file:///C:\Users\UsEconomy1\Downloads\tx.dll%3fd=443827&a=34#a34) товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров, для соответствующих вида и типа (при его наличии) торгового объекта, размера торговой площади (при наличии), отведенной соответственно под реализацию продовольственных и (или) непродовольственных товаров. Для товаров, спрос на которые носит сезонный характер, в обязательном перечне товаров указывается период (сезон) их реализации.

При разработке обязательного перечня товаров для магазинов со смешанным и универсальным ассортиментом товаров учитывается размер торговой площади магазина, отведенной соответственно под реализацию продовольственных и непродовольственных товаров.

В обязательный перечень товаров для специализированных магазинов в зависимости от их специализации включаются группа (подгруппы), виды товаров данной группы (подгруппы) и количество их разновидностей (моделей, размеров, иных характеристик). Иные предлагаемые к продаже в таких магазинах виды товаров других групп (подгрупп) могут в обязательный перечень товаров не включаться.

Новые группы (подгруппы) и (или) виды товаров могут не включаться в обязательный перечень товаров на период изучения покупательского спроса, не превышающий пяти месяцев. Решение об изучении покупательского спроса на новые группы (подгруппы) и (или) виды товаров, а также дата начала и продолжительность этого периода должны быть установлены локальным актом субъекта розничной торговли.

Могут не включаться в обязательный перечень товаров группы (подгруппы) и (или) виды товаров, продажа которых в торговом объекте осуществляется исключительно по предварительным заказам, а также бывшие в употреблении непродовольственные товары.

6. Согласование обязательного перечня товаров осуществляется районными, городскими исполнительными комитетами (кроме г. Минска), местными администрациями районов в г. Минске, государственным учреждением «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» (далее – уполномоченные органы) по месту нахождения торгового объекта до подачи заявления для включения сведений в Торговый реестр Республики Беларусь об этом торговом объекте, за исключением случаев, когда такие сведения уже включены в данный реестр.

7. Для согласования обязательного перечня товаров субъект розничной торговли представляет в соответствующий уполномоченный орган в письменной форме в ходе приема либо посредством почтовой связи заявление о согласовании обязательного перечня товаров по форме согласно [приложению 2](#a403) с приложением разработанного и утвержденного обязательного перечня товаров.

8. Уполномоченный орган рассматривает заявление, указанное в [пункте 7](#a408) настоящего Положения, и прилагаемый к нему обязательный перечень товаров и в течение трех рабочих дней со дня их поступления согласовывает обязательный перечень товаров либо отказывает в его согласовании.

9. Уполномоченный орган отказывает в согласовании обязательного перечня товаров в случаях, определенных в [статье 25](file:///C:\Users\UsEconomy1\Downloads\tx.dll%3fd=144501&a=35#a35) Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур», а также в случаях:

несоответствия представленного для согласования обязательного перечня товаров требованиям законодательства в области торговли;

наличия рисков невыполнения [Доктрины](file:///C:\Users\UsEconomy1\Downloads\tx.dll%3fd=363443&a=2#a2) национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962, на территории соответствующей административно-территориальной единицы.

10. В случаях изменения вида и (или) типа торгового объекта, ассортимента товаров, предлагаемых к продаже, [перечня](file:///C:\Users\UsEconomy1\Downloads\tx.dll%3fd=443827&a=34#a34) товаров, подлежащих включению в обязательный перечень товаров, субъект розничной торговли разрабатывает, утверждает и согласовывает новый обязательный перечень товаров в порядке, установленном настоящим Положением.

11. Обязательный перечень товаров не требуется разрабатывать и утверждать при продаже товаров:

с использованием передвижных средств разносной торговли;

в неизолированных торговых объектах;

в магазинах беспошлинной торговли;

в торговых объектах, в которых осуществляется продажа печатных изданий, в том числе печатных средств массовой информации, объем которых в розничном товарообороте составляет не менее 25 процентов;

в магазинах по продаже имущества, изъятого, арестованного или обращенного в доход государства иным способом;

в аптеках, ветеринарных аптеках, специализированных магазинах и павильонах по продаже медицинских, ортопедических и оптических изделий;

в торговых объектах по продаже исключительно бывших в употреблении непродовольственных товаров, в том числе при комиссионной торговле;

в торговых объектах по продаже исключительно не проданных в сезон, не пользующихся спросом остатков единичных размеров непродовольственных товаров, а также непродовольственных товаров с незначительными дефектами внешнего вида и (или) восстановленных;

в фирменных магазинах;

в торговых объектах по продаже национальных товаров одной страны, созданных в соответствии с международными договорами и (или) иными международными обязательствами Республики Беларусь субъектами торговли, являющимися представительствами на территории Республики Беларусь иностранных юридических лиц и иностранных организаций, не являющихся юридическими лицами, созданных в соответствии с законодательством иностранных государств;

через топливораздаточные колонки автозаправочных станций.