



УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО «Душа народа»

Т.С. Аршинова

17.10.2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Ген. директор Союза женских сил

И.В. Легасова

2023 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА
«КУХНЯ БЕЗ ГРАНИЦ» В МОСКВЕ**

1. Общие положения

1.1. Фестиваль-конкурс «Кухня без границ» (далее - Фестиваль) проводится в целях развития индустрии гостеприимства, гастрономического туризма, сохранения традиций приготовления национальных блюд, культуры и обычаев народов, укрепления между ними дружбы на территории города-героя Москва.

1.2. Организатор Фестиваля - Автономная некоммерческая организация «Федерация развития индустрии гостеприимства и туризма «Душа народа» (АНО «Душа народа» - сайт: <http://dusha-naroda.ru/>). Страница ВКонтakte <https://vk.com/public218379637>

1.3. Фестиваль проводится при поддержке Союза Женских Сил по поддержке гражданских инициатив и проектов, Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ), международного российского клуба путешествий «Sabay Travel».

1.4. Фестиваль проводится с 8 по 18 ноября 2023 г. по авторскому сценарию Аршиновой Татьяны Сергеевны (свидетельство о депонировании произведения № 018-007180 от 08.05.2018 г., зарегистрировано в базе данных (реестре) Российского авторского сообщества КОПИРУС), торговый знак «Кухня без границ» № 852781.

1.5. Фестиваль является лауреатом Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» в сфере гастрономического туризма.

1.6. Участие в Фестивале дает возможность заведениям общепита и их партнерам повысить свой имиджевый статус, качество и уровень сервиса, привлечь клиентов из числа туристов, увеличить продажи, создать новые линейки продуктов, решить задачи по масштабированию бизнеса, позиционированию его на рынке и др.

2. Участники и партнёры Фестиваля

2.1. Участниками Фестиваля могут быть предприятия общественного питания, независимо от организационно-правовой формы собственности. Партнёрами Фестиваля выступают общественные и национальные объединения, трудовые и творческие коллективы, органы власти, крупные корпорации и общества, индивидуальные предприниматели и физические лица.

3. Условия проведения Фестиваля

3.1. Организационный взнос за участие в Фестивале составляет 10 000 руб.

3.2. Участник Фестиваля подаёт заявку в свободной форме на эл. почту: arshinova.tatyana@bk.ru, где указывает название кафе (ресторана, турбазы, санатория и т.п), юридический адрес, ФИО и контакт руководителя, а также имя повара, указывает презентацию какой кухни он хотел бы представить на конкурс, а также пожелания по дате проведения своей фестивальной Презентации.

3.3. Организатор проводит консультацию и оказывает методическую помощь каждому участнику Фестиваля. Совместно составляется график проведения фестивальных Презентаций, куда заранее приглашаются зрители, журналисты и члены жюри.

3.4. Участник Фестиваля проводит Презентацию на базе своего заведения согласно авторскому сценарию, который берется за основу, хотя допускается использование собственных творческих идей.

3.5. Участник самостоятельно изготавливает в электронном виде афишу, где указывает:

- логотип Фестиваля (обязательно) и логотип своего заведения,
- название мероприятия (например «Презентация грузинской кухни»),
- дата, время и место проведения Презентации (точный адрес),
- стоимость Презентации,
- телефон для предварительной записи на Презентацию,
- логотипы партнеров (при желании)
- можно указать фестивальное меню, короткую программу презентации.

Афиша направляется в Оргкомитет Фестиваля для проведения совместной рекламной кампании.

3.6. В день проведения Фестиваля для заранее приглашенных зрителей Участник:

- представляет обед (ужин) не менее, чем из 3-х блюд национальной или тематической кухни (салат или закуска, суп или основное горячее блюдо, напиток или десерт, по желанию можно добавлять авторские блюда),
- оригинально оформляет меню, фото-зону и сервирует тематический стол,
- проводит Презентацию национальных традиций/обычаев (того народа, чью кухню представляют) либо отражает тематику ужина, если это не национальная кухня (например, санаторная, детская, советская, морская, степная и т.п)
- организует мастер-класс для зрителей по приготовлению одного (или более) национального/тематического блюда (необходимо показать технологический процесс) с участием повара заведения,
- готовит оригинальную творческую познавательную программу.

3.7. Оформление помещения может быть дополнено национальными элементами быта, с использованием музыкального сопровождения и приглашением творческих коллективов.

4. Работа жюри

4.1. Жюри состоит из 6-ти человек, оно формируется из числа организаторов Фестиваля - оргкомитет Фестиваля, специалисты в сфере питания и торговли, туризма или национальной политики, бизнес-партнёры, медийные личности, гость или лидер мнений города (страны).

4.2. Для всех членов жюри, а также для журналистов предусмотрена бесплатная дегустация блюд.

4.3. После просмотра Презентаций, члены жюри проекта коллегиально для каждого Участника определяют 1, 2, 3 место и специальную номинацию:

- «Лучшее фестивальное блюдо»,
- «Самая познавательная презентация»,
- «Ресторатор года»,
- «Лучший кулинарный мастер-класс»,
- «Лучший ресторан города»,
- «Приз зрительских симпатий» и др.

Оргкомитет вправе учреждать дополнительные номинации в ходе проведения Презентации («Лучший повар города», «Лучшее блюдо из теста», «Лучший ведущий Презентации», «Лучшее оформление фестивального меню», «Самая оригинальная фото-зона», «Лучший интерьер», «Особая оценка жюри», «Лучший десерт», «Самый оригинальный напиток», «Открытие года», «Приз зрительских симпатий» и другие).

5. Подведение итогов Фестиваля

5.1. Члены жюри выставляют оценки день в день, организатор обнародует их на финальном заседании после завершения последней конкурсной презентации. Подведение итогов конкурса и награждение проходит после завершения всех конкурсных Презентаций в торжественной обстановке. Все участники Фестиваля получают памятные дипломы, знаки и призы от Спонсоров Фестиваля.

5.2. Итоги и ход Фестиваля освещаются в средствах массовой информации, а также в сети Интернет.

5.3. После завершения фестиваля-конкурса, каждая фестивальная презентация оформляется, как отдельный туристический продукт и предлагается корпоративным туристам в течение года за дополнительную плату.

Телефон автора проекта: 8-962-678-05-84 Татьяна Сергеевна Аршинова