



**РАШЭННЕ**

**РЕШЕНИЕ**

9 октября 2023 г. № 640

г. п. Воранава, Гродзенская вобл.

г. п. Вороново, Гродненская обл.

О размещении средств наружной  
рекламы на территории  
Вороновского района

На основании части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», абзаца второй части первой, части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Вороновский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Присвоить классификационные признаки участкам территорий населенных пунктов Вороновского района, отражающие коммерческую ценность участка территории для размещения на нем средств наружной рекламы, согласно приложению 1.

2. Установить понижающие коэффициенты, применяемые при определении расчета платы, взимаемой Вороновским районным исполнительным комитетом по договору на размещение средства наружной рекламы, согласно приложению 2.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

3. Определить, что:

3.1. расчет платы, взимаемой Вороновским районным исполнительным комитетом за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях, а также за предоставление имущества во временное пользование для размещения средства наружной рекламы в случае, если Вороновский районный исполнительный комитет является собственником

имущества (уполномоченным лицом), производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K,$$

где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению;

3.2. расчет платы, взимаемой Вороновским районным исполнительным комитетом за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях в случае, если место размещения средства наружной рекламы\* находится в республиканской или частной собственности производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times T \times K \times 50 \%;$$

\* Для целей настоящего решения термин «место размещения средства наружной рекламы» используется в значении, определенном частью двенадцатой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395.

3.3. размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средства наружной рекламы, площадь рекламных полей которого измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек, воздушных шаров, дирижаблей;

образцов товаров (результатов работ, услуг) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

строительных кранов и иных видов техники.

Для случаев, указанных в абзацах четвертом–шестом части первой настоящего подпункта, площадь рекламного поля (S) равна единице.

4. Признать утратившим силу решение Вороновского районного исполнительного комитета от 1 апреля 2014 г. № 190 «О некоторых вопросах размещения (распространения) средств наружной рекламы на территории Вороновского района и признании утратившим силу решения Вороновского районного исполнительного комитета от 23 августа 2010 г. № 499».

5. Обнародовать (опубликовать) настоящее решение в газете «Воронаўская газета».

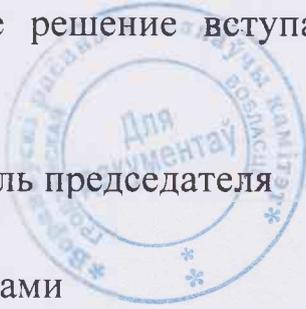
6. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Первый заместитель председателя

А.К.Ясинский

Управляющий делами

Г.Ф.Мартинкевич





Приложение 1

к решению

Вороновского районного  
исполнительного комитета  
09.10.2023 № 640

**КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ**  
участков территорий населенных пунктов  
Вороновского района, отражающие коммерческую  
ценность участка территории для размещения  
на нем средств наружной рекламы

| Классификационный признак | Участок территории населенного пункта  |
|---------------------------|--|
| 1. Высшая категория       | улицы Советская, Юбилейная расположенные на территории городского поселка Вороново, улица Советская городского поселка Радунь                            |
| 2. Первая категория       | территории городских поселков Вороново и Радунь, за исключением участков, отнесенных пунктом 1 настоящего приложения к высшей категории                  |
| 3. Вторая категория       | территории населенных пунктов Вороновского района, за исключением участков, отнесенных пунктами 1 и 2 настоящего приложения к высшей и первой категориям |



Приложение 2

к решению  
Вороновского районного  
исполнительного комитета  
09.10.2023 № 640

**ПОНИЖАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ,**  
применяемые при определении расчета  
платы, взимаемой Вороновским районным  
исполнительным комитетом по договору  
на размещение средства наружной рекламы

| Вид коэффициента | Размер | Основания применения понижающего коэффициента  |
|------------------|--------|--|
| К1               | 0,8    | при размещении средств наружной рекламы на участках территорий, отнесенных по классификационным признакам к первой категории   |
|                  | 0,7    | при размещении средств наружной рекламы на участках территорий, отнесенных по классификационным признакам ко второй категории  |
| К2               | 0,7    | при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров   |
|                  | 0,5    | при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более   |
| К3               | 0,6    | при использовании технически сложных средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций, электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов, вращающихся щитов, лайтпостеров) |
| К4               | 0,5    | при размещении (распространении) рекламы товаров (работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь  |